

- [Beratung](#)
- [Seminare](#)
- [\[BLOG\]](#)
- [Termine](#)
- [Cases](#)
- [Papers](#)
- [Research](#)

[MBI Blog](#)

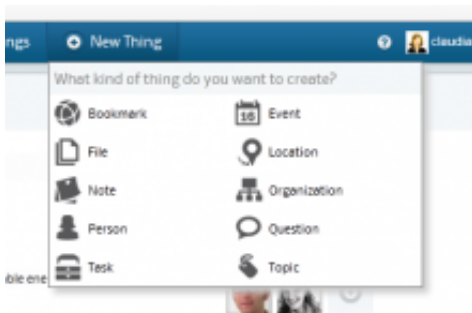
[Refinder – besser und schöner als Sharepoint](#)

Posted on | January 17, 2012 | [No Comments](#)

Immer wieder bekomme ich Anfragen, was ich als [Online Collaboration](#) Space oder Plattform für KMUs empfehlen kann. Hier gibt es natürlich keine pauschale Antwort, denn die Wahl einer Anwendung hängt von den individuellen Rahmenbedingungen ab. Aber dann kommen mir immer wieder interessante Werkzeuge unter die Nase, die ich nach einem genaueren Hinsehen zumindest soweit empfehle, sie einfach mal auszuprobieren. So ein Werkzeug ist definitiv Refinder.



Refinder versteht sich als eine Social Enterprise Anwendung und versucht die Stärken von Social Media, semantischer Technologie und einem Online-Arbeitsplatz zu verbinden. Zunächst finden sich die typischen Funktionen einer solchen Plattform in Form von Datei-Uploads, RSS, Kalender, Aufgaben etc. Die Social Media Komponente besteht aus dem individuellen Nutzerprofil, seinen Verbindungen zu anderen, gemeinsamen “Sammlungen” (so etwas wie Projekte oder Vorhaben, die gemeinsam bewältigt werden) und unterschiedlichen Kanälen wie Blogs, Frage & Antwort, Social Bookmarking, Twitter etc.



Der Clou von Refinder ist allerdings seine Suche&Finde Funktionalität. Wie viele andere Systeme, die sich als Online Arbeitsplatz verstehen (aka Sharepoint), ist eine Volltext-Suche integriert. Darüber hinaus können Nutzer Objekte mit “Themen” (Tags) versehen und manuell zu Sammlungen hinzufügen. Dieses Prinzip ist ebenfalls nichts Neues (siehe z.B. [Zotero](#)). Was mir gut gefällt, dass man Objekte direkt zu anderen Objekten hängen, sprich verlinken, kann. Das ist ein wesentlicher Vorteil, weil dadurch der Kontext, indem ein Objekt steht, noch genauer definiert werden kann. Auch ist das Auffinden wesentlich effektiver, da höchst relevant. Refinder hat aber auch einen semantischen Automatismus im Hintergrund, der dem User “ähnliche”, weil eventuell interessante Objekte zum Bearbeiten, Verlinken, Lesen etc. vorschlägt. Beeindruckend war zumal,

dass je nach Bedarf unterschiedliche [Thessauri](#) einspielbar sind und so das Tagging aus einem festen Vokabular erfolgen kann.

Refinder ist ein österreichisches Produkt, welchem ich sehr gute Noten gebe, auch was die Übersichtlichkeit und Usability betrifft. Daten können bei Bedarf jederzeit exportiert werden. Eine kostenlose Versuchsphase wird angeboten, danach gibt es verschiedene Preismodelle sowie Nutzungsmöglichkeiten. Im Vorfeld wird auch eine Beratung zu Social Enterprise Software und ein intensives Training zu Refinder empfohlen, um ein genaues Abstimmen der Plattform für die eigenen Bedürfnisse zu ermöglichen.

Link: [Refinder](#)

Category: [Informationsmanagement](#), [Semantic Web](#), [Wissensmanagement](#)

Tags: [online collaboration](#) > [social media](#) > [social networks](#)

Thesaurus:

Comments

Leave a Reply

Name (required)

Email Address(required)

Website

Comments

Submit Comment

• Kürzlich veröffentlicht

- [Interaktive Lernbücher bei BenchPrep](#)
- [Elance: Experten-Portal nun mit Video-Chat](#)
- [ZenFotomatic: große Bildermengen schnell vorbereiten](#)
- [Neue Version des VLC-Players verfügbar](#)
- [Dashcamp](#)
- [Rezension: Der ERP-Kompass](#)

- [Facebook nun auch in der Orkut-Hochburg Brasilien Nummer 1](#)
- [OpenLabel: crowd-sourced Product Info](#)
- [OpenPilot: jedem seine eigene Drohne](#)
- [Visualisierungswerkzeug Weave](#)

• Categories

- [Allgemeines](#)
- [Apps](#)
- [Bibliotheksdienste Online](#)
- [Bibliotheksmarketing](#)
- [eEducation](#)
- [Informationsmanagement](#)
- [Kataloge & Archive](#)
- [Marketing](#)
- [Mobile Web](#)
- [Office](#)
- [Online Marketing](#)
- [Prozessmanagement](#)
- [Recherche](#)
- [Rezensionen](#)
- [Semantic Web](#)
- [Suchmaschinen](#)
- [Tagungen](#)
- [Technologie & Trends](#)
- [Web 2.0](#)
- [Wissensmanagement](#)

• Archiv

- [March 2012](#) (1)
- [February 2012](#) (19)
- [January 2012](#) (19)
- [December 2011](#) (10)
- [November 2011](#) (19)
- [October 2011](#) (13)
- [September 2011](#) (16)
- [August 2011](#) (16)
- [July 2011](#) (16)
- [June 2011](#) (22)
- [May 2011](#) (14)
- [April 2011](#) (15)
- [March 2011](#) (20)
- [February 2011](#) (20)
- [January 2011](#) (13)
- [December 2010](#) (15)
- [November 2010](#) (19)
- [October 2010](#) (8)

- [September 2010](#) (22)
- [August 2010](#) (17)
- [July 2010](#) (21)
- [June 2010](#) (22)
- [May 2010](#) (21)
- [April 2010](#) (23)
- [March 2010](#) (27)
- [February 2010](#) (29)
- [January 2010](#) (23)
- [December 2009](#) (23)
- [November 2009](#) (24)
- [October 2009](#) (23)
- [September 2009](#) (23)
- [August 2009](#) (23)
- [July 2009](#) (22)
- [June 2009](#) (29)
- [May 2009](#) (22)
- [April 2009](#) (23)
- [March 2009](#) (30)
- [February 2009](#) (23)
- [January 2009](#) (20)
- [December 2008](#) (20)
- [November 2008](#) (21)
- [October 2008](#) (25)
- [September 2008](#) (22)
- [August 2008](#) (23)
- [July 2008](#) (27)
- [June 2008](#) (24)
- [May 2008](#) (25)
- [April 2008](#) (26)
- [March 2008](#) (25)
- [February 2008](#) (25)
- [January 2008](#) (26)
- [December 2007](#) (30)
- [November 2007](#) (25)
- [October 2007](#) (29)
- [September 2007](#) (26)
- [August 2007](#) (33)
- [July 2007](#) (28)
- [June 2007](#) (26)
- [May 2007](#) (30)
- [April 2007](#) (22)
- [March 2007](#) (26)
- [February 2007](#) (25)
- [January 2007](#) (26)
- [December 2006](#) (20)
- [November 2006](#) (26)
- [October 2006](#) (23)
- [September 2006](#) (27)

- [August 2006](#) (25)
- [July 2006](#) (31)
- [June 2006](#) (28)
- [May 2006](#) (34)
- [April 2006](#) (22)
- [March 2006](#) (6)
- [February 2006](#) (9)
- [January 2006](#) (7)
- [December 2005](#) (2)
- [November 2005](#) (20)
- [October 2005](#) (4)

• Tags

[Archiv](#) [bibliothek](#) [browser](#) [Buch](#) [community](#) [daten](#) [datenbank](#) [datenschutz](#) [eBook](#) [eCommerce](#) [egaming](#)
[eReader](#) [facebook](#) [gaming](#) [google](#) [iPad](#) [lernen](#) [lifestream](#) [marketing](#) [mashup](#) [Monitoring](#) [news](#) [Office](#)
[online collaboration](#) [online kollaboration](#) [online marketing](#) [portal](#) [recherche](#) [rezension](#) [rss](#) [Sammlung](#)
[social media](#) [social network](#) [Soziales Netzwerk](#) [suchdienst](#) [suche](#) [suchmaschine](#)
[Suchmaschinen](#) [tagging](#) [tracking](#) [trends](#) [twitter](#) [video](#) [virtual office](#) [wissenschaft](#)

• Web 2.0 Surfcamp



• RSS Feed & Abo



[RSS Feed, Atom, was ist das?](#)

Geben Sie hier Ihre eMail ein und beziehen Sie ein **kostenloses** Abo!

absenden

Powered by [FeedBlitz](#)



• Suche

Search for:

• eBook 'e-Portfolio'



eBook ePortfolio & Identität

• Seiten

- [Über das MBI Blog](#)
- [Buchtipps](#)
- [Eigene Publikationen](#)
- [Tag Cloud](#)

• Disclaimer

Copy rights

You are free: to copy, distribute, display, and perform the work to make derivative works under the following conditions: Attribution. You must give the original author credit; Noncommercial. You may not use this work for commercial purposes; Share Alike. You may not alter, transform, or build upon this work For any reuse or distribution, you must make clear to others the license terms of this work. Any of these condition can be waived if you get permission from the author.



Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Aufgrund der sich ständig verändernden Inhalte bei Kommentaren ist es dem Betreiber nicht möglich, alle Beiträge lückenlos zu sichten, inhaltlich zu prüfen und die unmittelbare aktive Kontrolle darüber auszuüben. Es wird keine Verantwortung für den Inhalt, die Korrektheit und die Form der eingestellten Kommentare übernommen. Gesetzeswidrige Informationen werden unverzüglich entfernt, sobald die Betreiber oder die Administratoren Kenntnis von ihnen erlangt haben. Es werden auf der gesamten Domain keine Aufzeichnungen über das Besucherverhalten durchgeführt.

[über MBI](#) | [zur Person](#) | [Kontakt](#) | [Partner](#) | [Übersicht](#)

[Switch to our mobile site](#)